

2022 级普高（单考单招）电子商务专业人才培养方案

一、专业基本信息

（一）专业名称（代码）：电子商务专业，[630801]

（二）隶属专业群：智慧供应链专业群

二、培养对象与学制

（一）培养对象：（“普通高中毕业生”“单考单招”）

（二）学制：全日制 三 年

三、人才培养目标

本专业群对接温州市电子商务产业（*根据“十三五”专业发展规划*），培养适应区域经济社会发展需要，拥护党的基本路线，思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应区域经济社会发展对人才需要，具有良好的沟通表达能力和团队协作精神，具备实践能力和创新意识，掌握网络营销、电商运营、网络推广、网店美工、电商客服等知识和技术技能等知识和技术技能，面向现代制造业和服务业、依托服装、鞋类领域的高素质劳动者和技术技能人才。

电子商务专业（方向）的人才培养目标是：面向现代制造业和服务业、依托服装、鞋类和现代服务一线，培养培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应区域经济社会发展对人才的需要，具有创新精神、具备创业实践能力的素质，掌握网络营销、电商运营、网络推广、网店美工、电商客服等知识和技术技能电子商务领域的高素质技术技能人才。

四、就业面向与人才规格

（一）职业岗位群与核心能力（见表 1）

表 1 职业岗位群与核心能力

专业 (方向)	职业岗位	主要工作任务	岗位核心能力
电子 商务 专业 (方 向)	主岗位	负责 B2C 网站运营和淘宝店铺管理；处理图片、编辑网页；负责商品发布与维护，能够策划促销活动，胜任文字编辑工作。	1. 有相关 B2C 网站管理和淘宝店铺管理经验，会处理图片、编辑网页； 2. 能胜任商品发布与维护、促销活动策划、文字编辑等工作； 3. 会关键词优化； 4. 会直通车推广。
	网店客	负责网站和淘宝网	熟悉客服工作，沟通、协调、亲和能力强；

		服专员	店的客服工作，与客户沟通，完成销售和售后工作。	熟悉客服技巧和沟通礼仪，有吃苦耐劳精神，能承受相应精神压力。
拓展(发展)岗位		网络营销	调研与市场分析；网络推广；网络营销策划与实施	1. 能进行网络营销调查问卷的撰写与发放； 2. 会根据调研结果撰写基本的调研报告； 3. 能运用相关方法进行市场细分与市场定位； 4. 会进行搜索引擎推广； 5. 会电子邮件推广； 6. 会网络广告推广； 7. 能进行网上营销策划； 8. 能进行网络营销实施； 9. 会网络营销效果评价；
		网店美工	负责网站及网店产品拍摄、图片设计与修饰。	具有扎实的美工功底，懂色彩搭配，对版面布局有独到见解，有创造力，懂摄影艺术，熟悉 PS 软件。

(二) 人才培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

(1) 专业能力

商务运营与客服能力、客户管理及服务能力、订单执行能力、市场营销能力、大数据分析及应用能力、物流管理能力

(2) 方法能力

能及时学习最新的供应链相关政策和法规；能利用各种渠道提升业务技能；能自主学习，不断获取新知识。

(3) 社会能力

团队协作、交际与沟通能力、创新与解决问题能力、心理承受能力、社会责任能力、灵活应变能力、良好的职业道德。

2. 知识要求

- ①掌握电子商务基本理论，熟悉电子商务类型和应用行业；
- ②掌握网店装修技巧；
- ③掌握网店运营与推广技巧；
- ④掌握商务数据分析方法；
- ⑤掌握网络推广具体方法，会进行 SEO、网站诊断；
- ⑥了解客户服务心理，客户关系管理内涵的认知；掌握建立、保持、恢复客户关系策略。

3. 能力要求

- ①具备搜索引擎、门户网站、即时通讯工具等网络营销工具的基本技巧；
- ②会编辑网络文案，策划网络广告；
- ③能解决企业电子商务运作问题，可以进行方案制定和网络销售策划；
- ④具备团队管理、网店运营及推广的能力。

五、毕业标准

（一）学分要求

电子商务专业（方向），获得至少 132.5 学分，其中全院性公共选修课及第二课堂素质拓展学分合计不少于 22 学分。

（二）职业资格证书要求

1. 证书获取范围（见表 2）

表 2 基本技能证书与职业资格（技能）证书

序号	证书类型	证书名称	级别	发证机构	考证安排	支撑课程
1	专业群通用的基本技能证书	浙江省高校计算机等级证书	一级	浙江省教育厅	每年 4 月、11 月	计算机基础
2		全国高等学校英语应用能力等级证书	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会	每年 6 月、12 月	大学英语
3		浙江省大学英语等级证书	三级	浙江省教育厅	每年 6 月、12 月	大学英语
5		1+X 证书（网店运营推广职业技能等级证书、物流管理职业技能证书、商用车销售等级证书、社交电商运营、跨境电子商务多平台运营等）	初级/中级	北京鸿科经纬科技有限公司等	每年 6 月、12 月	网络营销 物流管理 推销技术 电商运营 网络营销 跨境电子商务
5	电子商务专业（方向）职业资格（技能）证书	阿里巴巴跨境电商人才证书	初级	阿里巴巴	每年 5 月	跨境电子商务
6		助理电子商务师	初级	浙江省人力资源和社会保障厅	每年 5 月	电子商务实务
7		助理网络编辑师	初级	浙江省人力资源和社会保障厅	每年 5 月	助理网络编辑师

8		行业企业经历认证证书		由顶岗实习企业跟学校一起认定并开具		
---	--	------------	--	-------------------	--	--

注：专业群各专业（方向）的职业资格（技能）证书可以在群内专业中相互选择。

2. 证书获取要求

电子商务专业：学生毕业时必须取得至少 1 本基本技能证书或职业技能证书。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）典型工作任务与职业能力分析（见表 3）

表 3 工作任务与职业能力分析表

典型工作任务		职业能力
电子商务专业（方向）	T1:网店客服	A1-1: 会引导客户促成购买或帮助客户购买; A1-2: 会处理售中、售后服务; A1-3: 会维护客户关系。
	T2:网店运营	A2-1: 会选品、店铺基本设置、开直通车; A2-2: 会分析数据, 进行数据优化; A2-3: 会活动策划, 站外引流。
	T3:网店美工	A3-1: 会使用 PS 等作图软件; A3-2: 会制作产品主图、海报、详情页; A3-3: 会摄影, 懂简单的图片后期处理。

注：①表中“典型工作任务”栏以 T 开头进行编码，例如“T2”表示第 2 项典型工作任务的代码。

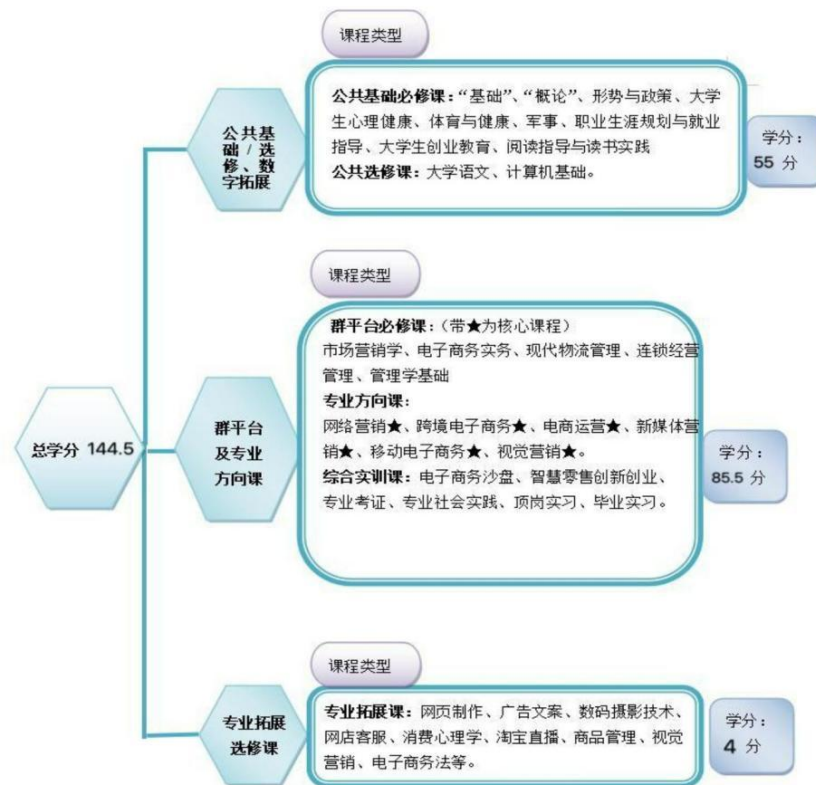
②表中“职业能力”栏以 A 开头进行编码，例如“A2-3”表示第 2 项典型工作任务对应的第 3 项职业能力的代码。

（二）课程体系架构

1. 学生职业岗位能力成长导图



2. 课程地图



(三)专业群课程设置

1. 专

业群平台课程（见表 4）

表 4 群平台课程设置表

课程代码	课程名称	典型工作任务	主要教学内容	参考学时
	市场营销学	T1: 新媒体策划	本课程主要内容包括市场营销环境分析、市场营销调查、消费者行为分析、市场定位以及市场营销组合策略等。	26
	电子商务实务	T2: 网店运营	本课程主要内容包括电子商务概述、电子商务的模式、网络营销基础、电子支付与安全、电子商务与物流、店铺运营等	26
	现代物流管理	A1-1 A1-2	本课程主要内容包括运输管理、仓储管理、装卸搬运管理、包装管理、配送管理、流通加工管理、信息管理等。	26
	管理学基础	T1: 新媒体策划; T5 供	管理者与管理工作、管理思想的演变、管理决策、计划、组织、领导、控制七个方面。	30

		应链管理		
	连锁经营管理	T1:门店运营; T5 供应链管理	本课程内容主要包括连锁经营实质与特征; 直营连锁、特许连锁、自由连锁等基本模式; 连锁经营的组织结构设计; 零售业连锁等多种业态;	30

注:表中“典型工作任务”栏填写表3中任务编号。

2. 专业核心课程 (见表5)

表5 专业核心课程设置表

专业(方向)	序号	课程名称	典型工作任务	主要教学内容	开设学期	参考学时
电子商务专业(方向)	1	跨境电子商务	T2	主要内容包括国际货物交易洽商、合同订立和合同条款, 跨境电子商务基本知识、运作流程和运营知识, 网络贸易方式等内容。	3	60
	2	网络营销	T1	主要内容包括网络营销概述、网络营销环境及影响因素分析、网络营销市场分析、网络营销策略、收集与发布商务信息、网络市场调研、“新”网络营销、网络广告、网站建设及推广、在线营销活动、网络客服。	2	60
	3	电商运营	T2	主要内容包括电商运营的概念、电商平台选择、商品选择、渠道规划、网店运营与推广、客户关系管理、电商物流等。	3	60
	4	移动电子商务	T2	主要内容移动电子商务安全管理、移动电子商务平台与管理、移动商务交易业务管理与实现、数据分析、微信公众号运营等。	4	64
	5	新媒体运营	T1	主要内容包括新媒体运营的方法与策略、产品运营的思路及重点、内容运营的核心与技巧、活动运营的策划与执行。	4	60
	6	视觉营销	T3	主要内容视觉营销的体现与布局、视觉的影像传达、商品图片的处理、促销图的视觉营销设计、店铺首页视觉营销设计、详情页视觉营销设计等。	4	64

注:表中“典型工作任务”栏填写表3中任务编号。

七、素质拓展学分与第二课堂活动

(一) 鼓励获取的高水平职业资格(技能)证书

助理电子商务师、阿里巴巴跨境电商人才证书、助理网络编辑师等

(二) 在校期间学生可参与的技能竞赛

浙江省高职高专电子商务沙盘比赛

(三) 在校期间学生可参与的专业社团

创业社团、沙盘社团

(四) 其它为学生提供的第二课堂活动

八、教学进程表（见附表）

九、学时与学分分配（见表 6）

表 6-1 电子商务专业群课程资源一览表

课程类别与性质		课程门数	实施分层分类 教学的课程门 数	备注
公共基础课	必修	12	0	
	限选	3	3	
公共选修课与素质拓展活动		7	7	
群平台课	必修	5	5	
专业（方向）课	限选	13（电子商务）	13（电子商务）	
专业拓展课	任选	9（电子商务）	9（电子商务）	
合 计		48（电子商务）	37（电子商务）	
专业群中分层分类课程数占总课程数比例：77%（电子商务）				

注：公共选修课与素质拓展活动均实施分层分类教学，课程及活动数统一按 7 门计。

表 6-2 电子商务专业（方向）课时与学分分配表

课程类别与性质		课程 门数	基本学分配		基本学时分配		其它重要学分子时分配			备注
			学分	学分 占比	学时	学时 占比	选修 学分	小班化 学时	实践 学时	
公共基础课	必修	11	24	17.18%	508	9.66%	0	0	316	
	限选	3	9	6.18%	156	5.85%	9	0	96	
公共选修课与 素质拓展活动	任选	7	22	15.12%	180	6.75%	22	180	60	
群平台课	必修	5	7.5	5.84%	138	5.18%	0	0	64	

专业（方向）课	限选	13	59	15.12%	368	13.81%	59	0	1080	
专业拓展课	任选	9	16	9.62%	218	8.18%	16	0	136	
合 计		48	137.5	100%	2656	100%	106	180	1752	
<p>本专业（方向）选修学分占总学分比例：77.1%本专业（方向） 小班化学时占总学时比例：6.8%本专业（方向） 实践教学学时占总学时比例：66.0%</p>										

注：公共选修课与素质拓展活动均为小班化教学，小班化学时按 180 统计，均为 B 类或 C 类课程，实践学时按 60 学时统计。

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 相关专业专任教师的要求

- （1）具备计算机、工商管理、管理科学与工程类专业背景，大学硕士研究生以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；
- （2）具备扎实的专业基础和实践能力，具备专业领域的独立研究和技术开发能力；
- （3）具备人工智能职业资格证书或相关企业技术工作经历，具有双师素质；
- （4）能独立承担 1-2 门专业课程，独立指导一门实训课程；
- （5）具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力。

2. 相关专业实训指导教师的要求

- （1）具备计算机、工商管理、管理科学与工程类专业背景，大学硕士研究生以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；
- （2）具有丰富的技术工作实践经验和较高的操作技能；
- （3）具备人工智能职业资格证书或相关企业技术工作经历，具有双师素质；
- （4）能独立承担 1-2 门实训课程，独立指导学生完成课程设计；
- （5）具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力。

3. 校外企业兼职教师的要求

- （1）在行业内有一定威望和知名度，为企业的发展做出过较大的贡献；
- （2）具有较长时间的企业专职技术工作经历，有较强的实践能力；
- （3）专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；
- （4）热心教育事业，责任心强，善于沟通。

与此同时，计划未来两年内将专业高级职称增长率提高到 35%，双师型教师增长率提高到 60%。

（二）教学设施（见表 7）

表 7-1 专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室(基地)名称	面向专业	功能	工位数	面积 m2
/	/	/	/	/	/
	/	/	/	/	/
	/	/	/	/	/

表 7-2 专业其他实习、实训室(基地)配置情况

序号	实习实训室(基地)名称	功能	主要设备配置	工位数	面积 m2	备注
1	306 电商运营实训室(电子商务综合实训室)	电商运营训练	计算机	55	100	
2	310 社交电商实训室	社交电商课程	计算机	48	100	
3	426 网络营销实训室	网络营销课程	计算机	48	100	
4	327 跨境电商实训室	跨境电商课程	计算机	50	100	
5	328 移动电商实训室	移动电商课程	计算机	50	100	
6	326 电商摄影实训室	摄影课程	摄影器材、除潮柜	60	100	
7	329 创新创业实训室	创新创业课程	桌椅、功放、计算机、液晶大屏	60	100	

表 7-3 校外实习实训基地(紧密合作企业)一览表

合作企业名称	合作类型	基地名称及合作内容
美特康信息科技有限公司	校企合作	提供专业建设和课程指导; 承担专业课教学; 提供实验实习岗位;
浙江华企信息科技有限公司	校企合作	提供专业建设和课程指导; 承担专业课教学; 提供实验实习岗位;
杭州云渊盛旅科技有限公司	校企合作	实习实训课教学指导; 产学研合作; ; 提供实验实习岗位;
温州奈思电子商务有限公司	校企合作	实习实训课教学指导; 产学研合作; 提供

		实验实习岗位
温州博盈科技有限公司	校企合作	实习实训课教学指导；产学研合作；提供实验实习岗位；
温州微盟信息科技有限公司	校企合作	实习实训课教学指导；进行产学研合作；提供实验实习岗位；
中移铁通温州分公司	校企合作	专业建设和课程指导；提供实习实训课教学指导；进行产学研合作；提供实验实习基地。

(三) 教学资源 (见表 8)

表 8-1 核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	网络营销★	网络营销, 中南大学出版社, 杨雪艳
2	跨境电子商务★	跨境电子商务基础, 人民邮电出版社, 张函

表 8-2 核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	网址
1	网络营销★	https://www.zjoooc.cn/course/2c9180827e2d0c29017e480f26464177
2	跨境电子商务★	https://www.zjoooc.cn/course/2c9180837e52db03017f1a00b8f9535d

(四) 教学方法

专业核心课

专业核心课主要培养学生实际就业职业岗位或岗位群所需要的职业能力。教学过程中应遵循行业性与地域性相结合、技能训练和社会实践相结合、多元整合和整体优化相结合的原则。建议采用理论、实践一体化、案例教学情境教学等方法。

理实一体化课程

理实一体化课程教学, 按照对应职业岗位(群)的能力要求, 建议采用理论、实践一体化教学方法, 突出“做中学、做中教”的职教特色。建议采用项目教学、双师教学、任务驱动、合作学习、角色扮演、案例教学、情境教学等方法。

教学中可采用角色扮演、项目导向、任务驱动及工学结合的人才培养及教学模式, 灵活运用案例分析、角色扮演、任务驱动、项目导向、个人经验分析、课堂与实习地点一体化等教学方法, 对本专业学生的专业技术能力、行业通用能力、核心竞争能力、团队合作能力进

行培养。在专业技术能力方面，通过引入企业成功的实训项目与案例，使学生每个阶段达到指定目标，训练学生网络营销能力，通过校企合作开发项目训练培养学生良好的职业素质。

（五）学习评价

评价内容包括学生专业实践能力、毕业生就业率及就业质量、专兼职教师质量等。学生的学业考评应体现评价过程的多元化，即教师评价、学生相互评价与自我评价相结合；学习过程性评价与终结性评价相结合；校内评价和校外评价相结合；职业技能鉴定与学业考核结合等。

1. 课堂教学效果评价方式

采用灵活多样的评价方式，主要包括：笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。考核形式分考试、考查两种，采用笔试或上机操作，开卷或闭卷方式进行。考试课采用百分制记成绩，学生的课程评分由平时成绩与期末考核成绩按 3：7 比例综合得出。

2. 实习实训效果评价方式

（1）实习（实训）效果评价方式

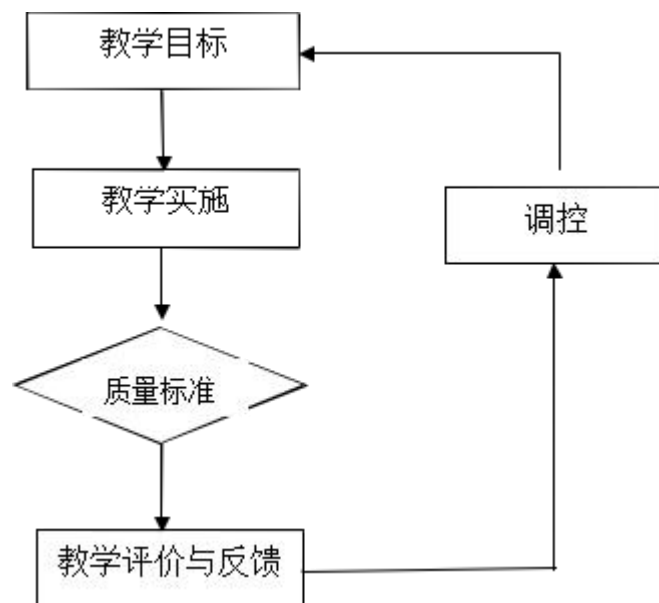
由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价。

采用实习报告与实践操作水平相结合、实训过程与仪器设备使用熟练程度考查相结合、多种实习（实训）项目备选考核、实习（实训）项目熟练程度考核等形式，客观评价学生的业绩考核技能水平。

（2）顶岗实习评价

顶岗实习考核包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次多方位的评价方式。

（六）质量管理



教学管理要以人为本，更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

为了保障专业人才培养方案的顺利实施，确保人才质量，依据学校人才培养模式改革的教学管理体系和质量监控体系，形成由目标、质量标准、评价与反馈、调控等环节构成的闭环管理模式。

采用校—二级学院二级质量管理体系做好教学质量管理工作。学校教务处负责教学质量的监督与反馈；二级学院和专业教研室落实教学质量的管理与调整。

1. 学校层面

落实学生评教制度，收集学生对教师教学情况的评价信息，同时每学期在期中教学质量检查中召开学生座谈会，开展问卷调查，把评教制度落到实处；加强教学督导，学校教学督导组对所有教学活动、各个教学环节、每位课任教师进行经常性的随机督查，并对督查结果进行分析、提出处理意见和工作建议；重视用人单位对教学的意见，广泛听取用人单位（企业）对人才培养工作的意见与建议，在对反馈信息进行认真分析的基础上提出整改意见。

2. 二级学院层面

二级学院在学校管理体系的基础上，根据专业自身特点进一步完善教学管理制度，对教学质量监控体系形成有效的补充。

十一、“岗课赛证”融通人才培养体系（见附件6）

电子商务专业教研室依托网店运营推广、社交电商运营、跨境电子商务多平台运营三个1+X职业技能等级证书试点。学生在上课时突出以项目型在模拟真实化的工作场景中学习，通过考核取得学分的同时可获得1+X证书、竞赛证书、实训经验，做到一课顶四课，岗课赛证立体融通。

岗课赛证 立体融通



“证”：X技能等级证书，如：“1+X网店运营推广职业技能等级证书”、“社交电商运营职业技能证书”等。

“岗”：面向网店推广、网店运营、直播营销、智能客服、网店美工、视频策划与制作；电子商务技术人员；电子商务部门经理、电子商务项目经理；等具体工作岗位，基于真实的项目工作场景的具体模块作为课程教学内容，最大化进行情景体验式教学。

“赛”：高水平技能大赛与创新创业、科技作品竞赛：浙江省职业院校技能大赛、“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛；全国高职院校“发明杯”大学生创新创业大赛、浙江省高职高专院校“挑战杯”创新创业竞赛；浙江省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、浙江省大学生电子商务竞赛。

十二、附录

附件 13：2022 级普高（单考单招）电子商务专业（方向）教学进程表

编制人：袁方 审核人： 二级学院院长： 日期：