

2021 级中小企业创业与经营人才培养方案

一、专业群结构

(一) 专业名称：中小企业创业与经营专业

(二) 隶属专业群：智能管理专业群

二、培养对象与学制

(一) 培养对象：普通高中毕业生

(二) 学制：全日制三年

三、人才培养目标

本专业群对接温州市现代智能管理产业，培养适应区域经济和社会发展需要，拥护党的基本路线，具有较高的思想道德修养、人文素养和职业素养，良好的沟通表达能力和团队协作精神，具备实践能力和创新意识的高素质技术技能人才。

中小企业创业与经营专业按照“爱劳动、有涵养、懂技术、强技能、会创业、乐奉献”的八字人才培养方针，培养适应社会对创业人才的需要，具有正确的价值观和创新创业素质，掌握创新创业和创业方向领域相关的知识和技术技能，面向初创企业或高级管理岗位领域的会创业能经营创新型人才。

四、就业面向与人才规格

(一) 职业岗位群与核心能力（见表 1）

表 1 职业岗位群与核心能力

| 职业岗位 | | 主要工作任务 | 岗位核心能力 |
|------|---------|--|--|
| 主岗位 | 自主创业者 | 1. 创新创业能力 2. 计划和规划能力 3. 管理沟通和协调能力 4. 计划执行能力 | 1. 能把握创业机会的能力 2. 会带领团队 3. 会财务管理 4. 会市场营销 |
| | 家族企业接班人 | 1. 了解企业文化 2. 管理团队 3. 懂生产会经营 4. 与长辈沟通 | 1. 会与长辈沟通协调 2. 会管理企业 3. 能对企业流程掌控 4. 能学习创业与管理 |
| | 创业规划师 | 1. 提供创新创业方案 2. 提供创新创业咨 | 1. 能了解各行业创新创业热点及方向 2. 能提供创业融资及财税咨询服务 3. 有良好的沟通协作能力 |

| | | | |
|----------|---------|---|---|
| | | 询 3. 解读创业政策 | 4. 能提出创业过程中的调整方案 |
| 拓展(发展)岗位 | 企业管理从业者 | 1. 创新创业能力 2. 管理团队能力 3. 管理沟通和协调能力 4. 计划执行能力 | 1. 会与领导沟通协调 2. 会管理企业 3. 能对企业流程掌控 4. 能学习创业与管理 |
| | 电商从业者 | 1. 创新创业思维能力 2. 电商运营能力 3. 把握电商发展趋势 4. 组织和管理协调能力 | 1. 会制定部门制度 2. 会沟通协调 3. 能执行完成任务 |

(二) 人才培养规格

1. 本专业群对应岗位群的通用能力和素质要求

(1) 专业能力

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。其中通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

(2) 方法能力

a. 能制定工作计划的步骤，提出解决实际问题的思路；b. 具有对新知识、新技术的学习能力，以及通过不同途径获取信息的能力，对工作结果进行评估的能力；c. 具有全局思维与系统思维、整体思维与创新思维的能力。d. 具有策划、迁移能力；能记录、收集、处理、保存各类专业技术的信息资料。e. 掌握马克思主义基本原理，形成正确世界观、人生观和价值观；f. 掌握创业知识和理论；g. 掌握市场营销知识和理论；h. 掌握企业管理理论和管理工具；i. 掌握基本财务知识；j. 掌握技术和商业的最新发展动态。

(3) 社会能力

a. 具有良好的协调和沟通能力，吃苦耐劳，有奉献精神以及团结友爱，有团队合作精神。b. 具有自学能力，领悟与反应能力与创新能力，道德品质高尚和独立工作能力。c. 具有一定的人文艺术，社会科学知识，对自然、社会生活和艺术具有一定的鉴赏能力和高尚的生活情操与美的心灵。d. 具有从事专业工作安全生产、环保、职业道德等意识，能遵守相关的法律法规。e. 具有正确的世界观、人生观、价值观的政治素养，具有社会责任感和参与意识。f. 具有良好的社会道德和创业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动、诚实劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神、创业精神和素质；具有较强的集体意识和团队合作精神，

能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有创业发展规划意识。g. 具有良好的身心素质和人文素养。

2. 各专业对应岗位的专项能力和素质要求

(1) 物业管理专业专业能力

a. 中小企业初创能力；b. 市场开拓和市场营销能力；c. 市场调研和创业机会识别能力；d. 创业组织筹建和股权分配、股份激励能力；e. 中小企业管理与经营能力；f. 利用新媒体和新技术进行市场拓展能力。

五、毕业标准

(一) 学分要求

中小企业创业与经营专业：获得至少 136 学分，其中全院性公共选修课及第二课堂素质拓展学分合计不少于 32/18 学分。

(二) 职业资格证书要求

1. 证书获取范围（见表 2）

表 2 基本技能证书与职业资格（技能）证书

| 序号 | 证书类型 | 证书名称 | 级别 | 发证机构 | 考证安排 | 支撑课程 |
|----|-----------------------|------------------|-----|-----------------|-------------|-------------|
| 1 | 专业群通用的基本技能证书 | 浙江省高校计算机等级证书 | 一级 | 浙江省教育厅 | 每年 4 月、11 月 | 计算机基础 |
| 2 | | 全国高等学校英语应用能力等级证书 | B 级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 每年 6 月、12 月 | 大学英语 |
| 3 | | 浙江省大学英语等级证书 | 三级 | 浙江省教育厅 | 每年 6 月、12 月 | 大学英语 |
| 1 | 中小企业创业与经营专业职业资格（技能）证书 | 初级经济师 | 初级 | 人力资源与社会保障部 | 每年 6 月 | 金融学基础、经济学基础 |
| 2 | | 职业经理人 | 初级 | 中国职业资格认证中心 | 每年 5 月、11 月 | 企业管理 |
| 1 | | 工商营业执照 | | 工商局 | | |
| 2 | | SYB、GYB、8+X | | 温州市人社局 | | 创业课程 |
| 3 | | 电子商务师 | | 职业技能鉴定中心 | 每年 5 月、11 月 | |
| 4 | | 人力资源管理师 | | 职业技能鉴定中心 | 每年 5 月 | |
| 5 | | 初级会计师 | 初级 | 人力资源与社会保障部 | 每年 5 月 | 初级会计实务、初级经济 |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | 法 |
|--|--|--|--|--|--|---|

注：专业群各专业（方向）的职业资格（技能）证书可以在群内专业中相互选择。

2. 证书获取要求

物业管理专业：学生毕业时必须取得至少 1 本基本技能证书或职业技能证书。

工商企业管理专业：学生毕业时必须取得至少 1 本基本技能证书或职业技能证书。

中小企业创业与经营专业：学生毕业时必须取得至少 1 本基本技能证书或职业技能证书。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）典型工作任务与职业能力分析（见表 3）

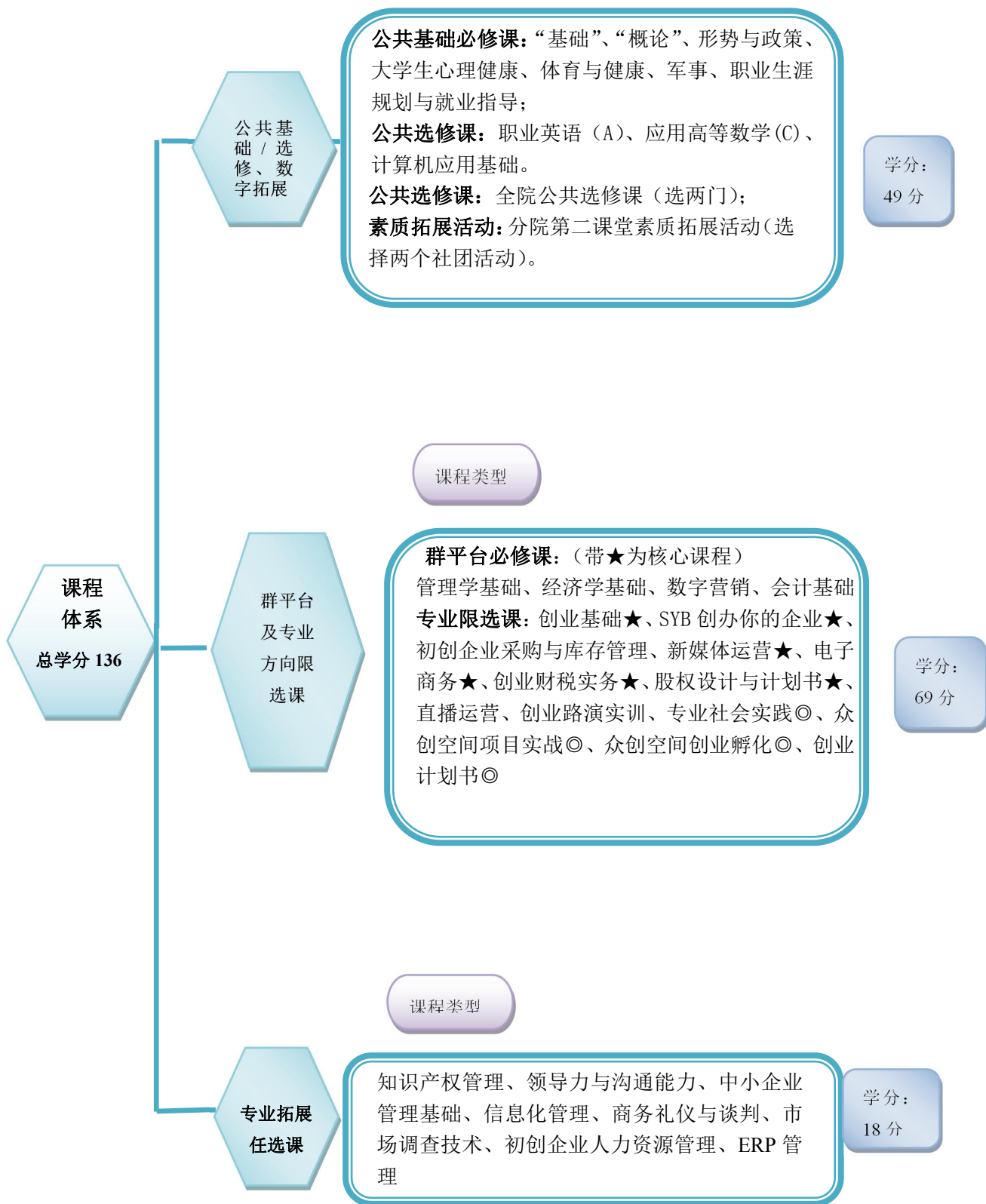
表 3 工作任务与职业能力分析表

| 典型工作任务 | | 职业能力 |
|---------------------|------------|---|
| 中小企业 创业与经 营专业 | T1:自主创业者 | A1-1: 创新创业能力 A1-2: 计划和规划能力 A1-3: 管理沟通和协调能力 A1-4: 计划执行能力 |
| | T2:家族企业接班人 | A2-1: 了解企业文化 A2-2: 管理团队 A2-3: 懂生产会经营 A2-4: 与长辈沟通 |
| | T3:创业指导师 | A3-1: 创新拓展能力 A3-2: 政策解读能力 A3-3: 管理沟通和协调能力 A3-4: 分析诊断能力 |
| | T4:企业管理从业者 | A4-1: 创新创业能力 A4-2: 管理团队能力 A4-3: 管理沟通和协调能力 A4-4: 计划执行能力 |
| | T5:电商从业者 | A5-1: 创新创业思维能力 A5-2: 电商运营能力 A5-3: 把握电商发展趋势 A5-4: 组织和管理协调能力 |

注：①表中“典型工作任务”栏以 T 开头进行编码，例如“T2”表示第 2 项典型工作任务的代码。

②表中“职业能力”栏以 A 开头进行编码，例如“A2-3”表示第 2 项典型工作任务对应的第 3 项职业能力的代码。

（二）课程体系架构



(三) 专业群课程设置

1. 专业群平台课程 (见表 4)

表4 群平台课程设置表

| 课程代码 | 课程名称 | 典型工作任务 | 主要教学内容 | 参考学时 |
|------|-------|--------|---|------|
| | 管理学基础 | T1/T2 | 管理基础知识、管理理论演进、管理环境、四大管理职能 | 64 |
| | 经济学基础 | T3/T4 | 价格理论、供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、生产要素市场理论、国民经济核算理论、宏观经济政策等 | 56 |
| | 数字营销 | T4/T5 | 数字营销基础知识，市场环境分析，市场细分，目标市场定位，数字营销策略制定、选择、实施与控制 | 64 |
| | 会计基础 | T1/T4 | 通过本课程的学习，让学生在情境中学习并掌握会计基础知识、基本概念和基本核算技能。 | 64 |

注：表中“典型工作任务”栏填写表3中任务编号。

2. 专业核心课程（见表5）

表5 专业核心课程设置表

| 序号 | 课程名称 | 典型工作任务 | 主要教学内容 | 开设学期 | 参考学时 |
|----|------------|--------|--|------|------|
| 1 | 创业基础 | T1/T2 | 《创业基础》课程旨在培养学生创新意识与思维方式，教授学生“以人为本”“以用户为中心”，从用户角度出发进行创新探索和设计，提供了技能学习理论基础和创新工具方法。学生通过老师课堂上的知识点分享和小组互动讨论练习方式，来进行创新思维的方法工具和实际应用案例的学习与练习。 | 1 | 28 |
| 2 | SYB 创办你的企业 | T1/T3 | 十个步骤：第1步 将你作为创业者来评价；第2步 为自己建立一个好的企业构思；第3步 评估你的市场；第4步 企业的人员组织；第5步 选择一种企业法律形态；第6步 法律环境和你的责任；第7步 预测启动资金需求；第8步 制定利润计划；第9步 判断你的企业能否生存；(包括你的创业项目的可行性分析，草拟创业计划书)第10步 开办企业。(介绍开办企业 | 2 | 48 |

| | | | | | |
|---|----------|-------|---|---|----|
| | | | 的实际程序和步骤) | | |
| 3 | 电子商务 | T4/T5 | 本门课程教学内容：通过电子商务课程的学习，使学生一方面了解电子商务的基本概念、基本理论，另一方面掌握从事电子商务活动的基本技能。要求学生掌握电子商务的定义、概念模型，理解电子商务的信息流、资金流、物流、安全性。了解网络通信技术、Internet 技术、EDI 技术、安全性技术、电子支付技术，理解电子商务中介业及法律问题。 | 3 | 64 |
| 4 | 创业财税实务 | T1/T3 | 财务报表分析是人们从事投资管理、公司理财、商业贷款以及了解公司财务状况的关键技能。课程学习财务报表的基本理论和财务报表分析的基本工具。通过课程的学习能剥开公司财务报表的神秘面纱，了解公司财务报表背后的真相。 | 3 | 64 |
| 5 | 新媒体运营 | T4/T5 | 摄影摄像入门到精通，修图、短视频剪辑专业特训，页面排版、文案编辑与视觉营销技巧；抖音、快手、微视等 MCN 平台生态与运营实战。 | 4 | 64 |
| 6 | 股权设计与计划书 | T1/T2 | 本门课程教学内容开设本课程，旨在通过理论教学和案例分析，使学生掌握股权治理的基础知识、股权设计的一般原理和常见问题、股权激励的代理原理以及股权激励的操作模式等，为成立公司和运作公司提供可靠的知识保障。 | 4 | 32 |

注：表中“典型工作任务”栏填写表 3 中任务编号。

七、素质拓展学分与第二课堂活动

（一）鼓励获取的高水平职业资格（技能）证书

工商营业执照；SYB、GYB、8+X；电子商务师；人力资源管理师；国际财务师

（二）在校期间学生可参与的技能竞赛

1、浙江省大学职业生涯规划大赛；2、浙江省互联网创新创业大赛

（三）在校期间学生可参与的专业社团

原野工作室、企业经营模拟沙盘协会、东方诗社、演讲与辩论协会

(四) 其它为学生提供的第二课堂活动

原野工作室、企业经营沙盘模拟演练、朗读、演讲等

八、教学进程表（见附表）

九、学时与学分分配（见表 6）

表 6-1 智能管理专业群课程资源一览表

| 课程类别与性质 | | 课程门数 | 实施分层分类 教学的课程门 数 | 备注 |
|-------------------------------|----|------|-----------------------|----|
| 公共基础课 | 必修 | 11 | 0 | |
| | 限选 | 3/2 | 3/2 | |
| 公共选修课与素质拓展活动 | 任选 | 7 | 7 | |
| 群平台课 | 必修 | 3 | 0 | |
| 中小企业创业与经营专业方 向课 | 限选 | 14 | 2 | |
| 专业拓展课 | 任选 | 9 | 3 | |
| 合 计 | | 46 | 14 | |
| 专业群中分层分类课程数占总课程数比例：30.0 %（创业） | | | | |

注：公共选修课与素质拓展活动均实施分层分类教学，课程及活动数统一按 7 门计。

表 6-2 中小企业创业与经营专业（方向）课时与学分分配表

| 课程类别与性质 | | 课程 门数 | 基本学分分配 | | 基本学时分配 | | 其它重要学分子时分配 | | | 备注 |
|------------------|----|----------|--------|----------|--------|----------|------------|-----------|----------|----|
| | | | 学分 | 学分 占比 | 学时 | 学时 占比 | 选修 学分 | 小班化 学时 | 实践 学时 | |
| 公共基础课 | 必修 | 11 | 22 | 15.3% | 476 | 18.20% | 0 | 0 | 284 | |
| | 限选 | 2 | 5 | 3.70% | 96 | 3.70% | 9 | 0 | 96 | |
| 公共选修课与 素质拓展活动 | 任选 | 7 | 22 | 19.90% | 180 | 6.90% | 22 | 0 | 60 | |
| 专业群平台课 | 必修 | 3 | 8 | 5.90% | 140 | 5.10% | 0 | 0 | 42 | |
| 专业（方向）课 | 限选 | 14 | 69 | 44.90% | 1428 | 55.10% | 27 | 0 | 972 | |

| | | | | | | | | | | |
|--|----|----|-----|--------|------|--------|----|---|------|--|
| 专业拓展课 | 任选 | 9 | 18 | 13.20% | 280 | 11.00% | 18 | 0 | 136 | |
| 合 计 | | 45 | 144 | 100% | 2600 | 100% | 76 | 0 | 1590 | |
| <p>本专业（方向）选修学分占总学分比例：52.8 %</p> <p>本专业（方向）小班学时占总学时比例：0 %</p> <p>本专业（方向）实践教学学时占总学时比例：61.2 %</p> | | | | | | | | | | |

注：公共选修课与素质拓展活动均为小班化教学，小班学时按 180 统计，均为 B 类或 C 类课程，实践学时按 60 学时统计。

附表：2021 级普高（单考单招）中小企业创业与经营专业教学进程表