

2023 级视觉传达设计专业（校企合作）

人才培养方案

合作企业：**市创意设计有限公司

2023 年 8 月

2023 级视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：视觉传达设计专业（专业代码：550102）

(二) 隶属专业群：智能包装专业群

二、入学要求

普通高中毕业生/单考单招

三、修业年限

全日制：三年

四、职业面向（见表 1）

表1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术 领域)举例
文化艺术 大类 (55)	艺术设计 类(5501)	互联网广告 服务(7251)	视觉传达设计 人员 (20906-01)	广告设计师 包装设计师 UI 界面设计师 平面设计师 美工设计

说明：对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）。

五、人才培养目标与培养规格

(一) 人才培养目标

视觉传达设计专业旨在培养具有坚定正确的政治方向，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有科学的世界观、人生观和价值观的，并专于平面艺

术设计的高级专业人才。本专业方向以设计艺术史、论、学，以及传播学、广告学等相关理论为基础，培养学生专业创作技能和方法，并在多学科、多领域的创作实践过程中开发学生的广告设计创意潜能，使之能满足社会各类企事业单位、市场信息传播与管理部门、艺术素养教育和研究机构对平面设计、广告创意复合型高级专业人才的需求。

本专业定位于培养面向广告设计、包装设计、商业手绘、工业设计、印前设计与制作等一线岗位，在学习掌握必备的图形图像软件辅助设计、产品手绘、色彩设计、版式设计、包装设计基本知识的基础上，重点掌握视觉传达设计、包装设计和广告设计技能，能较好地从事包装设计、广告设计、平面设计等工作的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（二）人才培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

（1）掌握与专业相关的计算机基础知识；

（2）掌握各类平面设计软件的操作；

（3）掌握一定包装制品的基本设计流程和常见的设计创意和打样等；

- (4) 掌握一定产品创意设计技巧和方法；
- (5) 掌握美术编辑设计技巧和方法；
- (6) 掌握一定的 UI 界面设计技巧和方法。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 熟悉计算机办公软件 word、excel、ppt 的操作和应用；
- (4) 掌握印前设计用软件 PS、AI、CAD 等的基本操作和应用；
- (5) 能够通过网络资源查询资料，掌握较强的应用文写作能力；
- (6) 了解设计历史，能够借助计算机等工具进行广告设计、平面设计等；
- (7) 熟练掌握常包装产品的图文设计、结构设计等，能够借助计算机等工具进行一定程度的创意、创作和设计打样等；

六、课程设置及要求

(一) 典型工作任务与职业能力分析（见表 2）

表 2 工作任务与职业能力分析表

典型工作任务	职业能力
T1:包装设计	A1-1: 能熟练使用 AutoCAD、Illustrator、CorelDraw、Photoshop 等设计软件； A1-2: 能根据客户要求整体包装方案设计； A1-3: 能将设计的图文与结构相结合，并打样。
T2:平面设计	A2-1: 能熟练使用 3ds Max/C4D、Illustrator、CorelDraw、Photoshop 等设计软件； A2-2: 能进行创意策划与设计； A2-3: 能根据客户需求设计平面及三维效果图。
T3:广告设计	A3-1: 能熟练使用 AutoCAD、Illustrator、CorelDraw、Photoshop 等设计软件； A3-2: 能进行创意策划与设计； A3-3: 具有一定的审美能力和良好的自学能力。

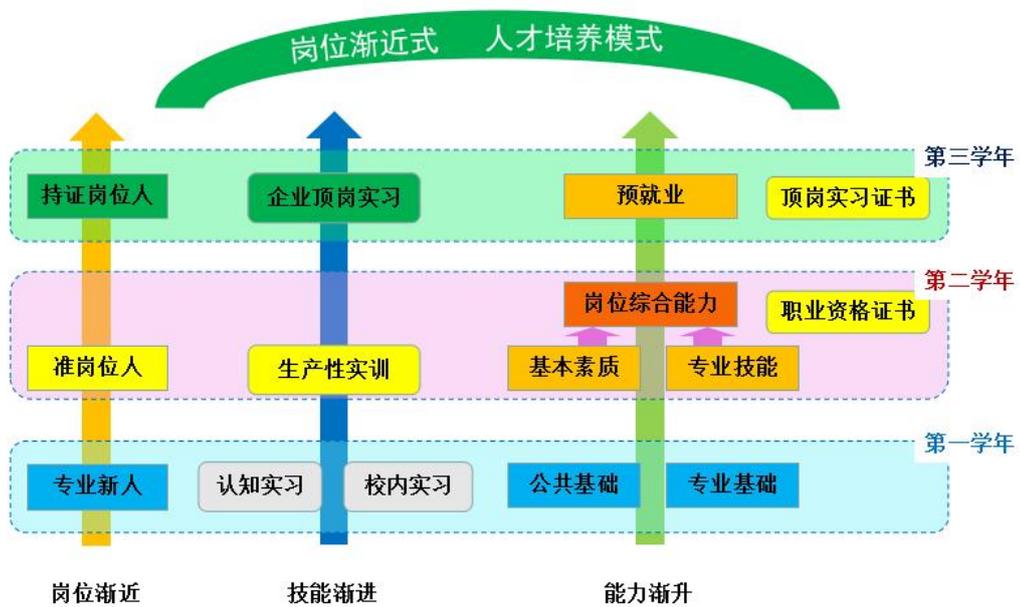
T4:UI 设计师	A3-1: 熟练使用平面软件; A3-2: 沟通协调能力; A3-3: 具备镜头语言能力与良好的学习能力。
-----------	---

注：①表中“典型工作任务”栏以 T 开头进行编码，例如“T2”表示第 2 项典型工作任务的代码。

②表中“职业能力”栏以 A 开头进行编码，例如“A2-3”表示第 2 项典型工作任务对应的第 3 项职业能力的代码。

（二）课程体系架构

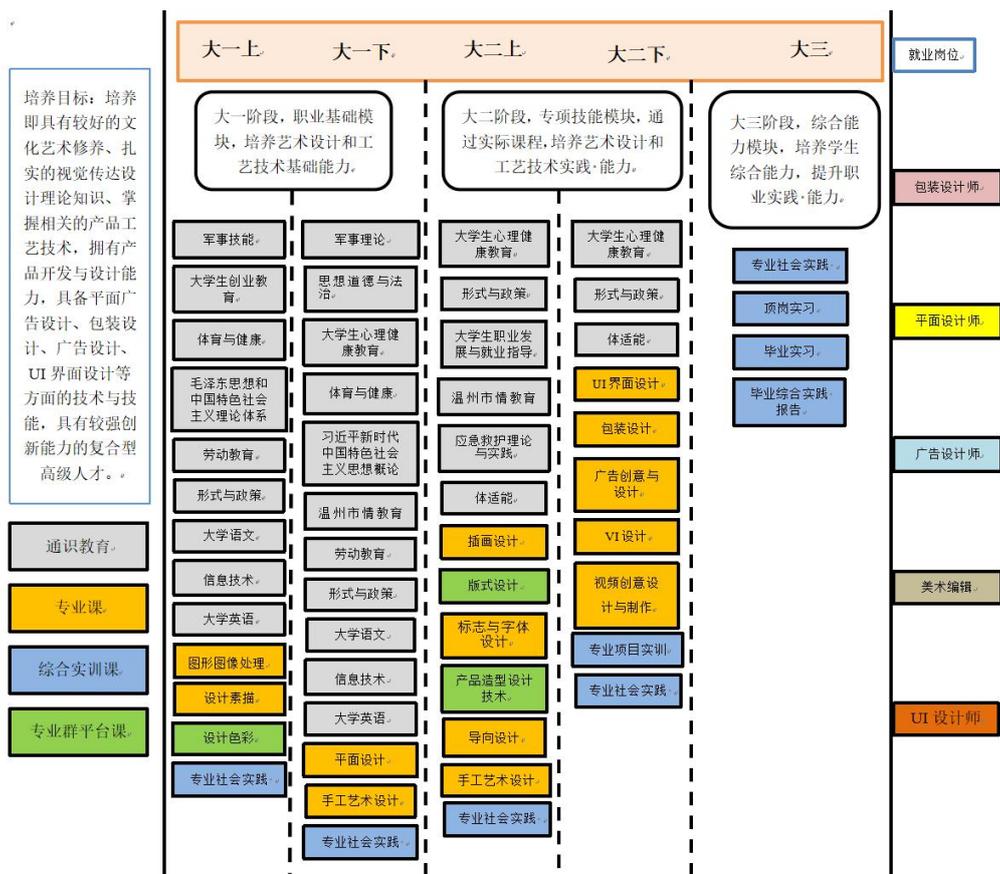
1. 学生职业岗位能力成长导图



2. 课程地图

（建设期已满三年的专业须完成职业岗位能力成长导图和课程地图设计，建议以专业

群为单位构建成长导图与课程地图)



(三) 专业群课程设置

1. 专业群平台课程 (见表 3)

表 3 智能包装专业群平台课程设置表

课程代码	课程名称	典型工作任务	主要教学内容	参考学时
	设计色彩	T1:包装设计 T2:平面设计 T3:广告设计	本课程主要内容包括工具材料讲解、线条运用、色彩基础、材质表现、设计草图表现；马克笔色粉技法、尺规绘图与徒手绘图表现要点讲解。	56
	版式设计	T1:包装设计 T2:平面设计 T3:广告设计	本课程主要内容为版式设计原理和技巧设计、点线面的构成设计、文字设计、图片编排和色彩搭配等内容。	56

	产品造型设计技术	T1:包装设计 T2:平面设计 T3:广告设计	该课程主要学习通过三维软件实现实体造型，使学生掌握三维实体造型及生成工程图的方法和技能。通过本课程将 CAD 制图、平面设计基础等课程综合运用，为学生用现代化手段从专业设计奠定坚实的基础。	56
--	----------	-------------------------------	--	----

注：表中“典型工作任务”栏填写表 3 中任务编号。

2. 专业核心课程（见表 4）

表 4 视觉传达设计专业核心课程设置表

序号	课程名称	典型工作任务	主要教学内容	开设学期	参考学时
1	设计色彩	T1、 T2、 T3、T4	本课程主要内容包括工具材料讲解、线条运用、色彩基础、材质表现、设计草图表现；马克笔色粉技法、尺规绘图与徒手绘图表现要点讲解；	一	56
2	图形图像处理	T1、 T2、T4	本课程主要内容包括 PHOTOSHOP 图像处理软件的应用、具体工具的操作使用、产品效果图的设计、图片的处理等。	一	56
3	平面设计	T1、 T3、T4	本课程主要内容包括常见 Illustrator 平面创意设计，包含基本工具使用、产品效果图设计等。	二	64
4	产品造型设计技术	T1	该课程主要学习通过三维软件实现实体造型，使学生掌握三维实体造型及生成工程图的方法和技能。通过本课程将 CAD 制图、平面设计基础等课程综合运用，为学生用现代化手段从	三	64

			专业设计奠定坚实的基础。		
5	版式设计	T1、 T2、T3	本课程主要内容为版式设计原理和技巧设计、点线面的构成设计、文字设计、图片编排和色彩搭配等内容；	三	64
6	包装设计	T1	本课程主要内容包括平面设计软件的综合应用、产品包装结构设计、产品包装外观设计等。	四	56
7	广告创意与设计	T2、T3	本课程主要内容包括对图象、文字、色彩、版面、图形等表达广告的元素，结合广告媒体的使用特征，在计算机上通过相关设计软件来为实现表达广告目的和意图，进行平面艺术创意的一种设计活动或过程。	四	56

注：表中“典型工作任务”栏填写表3中任务编号。

七、教学进程总体安排（见附表）

（教学进程表可分专业（方向）制定）

八、实施保障

（一）师资队伍

在师资配置方面，形成了一支以中青年为主、教学能力优秀的师资队伍，智能包装专业群共有专职教师12人，其省级专业带头人1人、省级高技能领军人才1人，高级职称2人、硕士12人，双师型教师比例100%；另有稳定的兼职教师10人。

专兼职教师的师资条件

（1）具有良好的思想政治素质和职业道德修养。

（2）在某一专业领域具有一定的学术水平，或在同行业研究领域有一定影响力。其中，从党政机关和企事业中聘请的领导干部应具有较高的理论政策水平和丰富的实际工作经验；从党校、高等院校、科研院所、行政院校、讲师团聘请的师资一般应具有中级以上职称。

(3) 具有较强的语言表达能力和实际教学能力。

(4) 掌握现代教育培训理论和方法。能结合学员需求，综合运用多种方法组织教学，探索满足教育培训个性化、差别化的途径，增强教学的吸引力和学员的参与程度。

(二) 教学设施 (见表 6)

表 6-1 专业群共享实习、实训室 (基地) 情况

专业群名称	共享实习实训室 (基地) 名称	面向专业	功能	工位数	面积 m ²
温州智能包装专业群	创意设计制作实训室	包装策划与设计 视觉传达设计 数字媒体艺术设计	满足《平面设计》、《版式设计》、《包装设计》等课程教学需求,为各项实训展开提供场所	50	150
	胶印实训室	包装策划与设计 视觉传达设计	满足标志设计、印前设计等实验实训	50	120

表 6-2 专业其他实习、实训室 (基地) 配置情况

序号	实习实训室 (基地) 名称	功能	主要设备配置	工位数	面积 m ²	备注
1	视觉传达设计实训	满足《平面设计》、	50 台学生机 +1 台教师机	50	100	

	室	《版式设计》、 《包装设计》等 课程教学需求				
2	/	/	/	/	/	/

表 6-3 校外实习实训基地（紧密合作企业）一览表

合作企业名称	合作类型	基地名称及合作内容
温州市创意设计中心	校企合作	为学生实习、教师挂职等提供相关岗位
/	/	/

(三) 教学资源（见表 7）

表 7-1 核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	设计色彩	《设计色彩》
2	图形图像处理	《Photoshop 案例教程(微课版)》
3	平面设计	《Illustrator 平面创意设计》
4	版式设计	《版式设计》
5	包装设计	《包装设计》
6	广告设计	马丽娃主编《广告创意设计与制作》
7	产品造型设计技术	《中文版 CINEMA 4D R20 实用教程》

表 7-2 核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	网址
1	设计色彩	https://www.zjooc.cn/

2	图形图像处理	https://www.zjooc.cn/	
3	平面设计	https://www.zjooc.cn/	
4	版式设计	https://www.bcwjbook.com	
5	包装设计	https://www.zjooc.cn/	
6	广告设计	https://www.aijiaocai.com	
7	产品造型设计技术	https://www.shuyishe.com	

(四) 教学方法

1、理实一体化教学法：视觉传达设计专业需要理论和实践相结合，理实一体化教学法可以帮助学生理论与实践相互融合。教师可以将理论知识与实践技能相结合，通过实践来巩固理论知识。

2、案例教学法：视觉传达设计专业需要具备解决实际问题的能力，案例教学法可以帮助学生学习解决实际问题的方法。教师可以通过案例分析来让学生了解实际问题的解决方法。

3、项目教学法：视觉传达设计专业需要具备团队协作和项目管理能力，项目教学法可以帮助学生提高这些能力。教师可以组织学生分组完成数字媒体应用项目，让学生在实践中锻炼团队协作和项目管理能力。

4、个性化教学法：视觉传达设计专业需要发挥个人的创意和想象力，个性化教学法可以帮助学生发挥自己的特长和优势。教师可以针对学生的兴趣爱好和个性特点，开展个性化的教学。

5、网络教学法：视觉传达设计专业需要掌握数字媒体技术，网络教学法可以帮助学生学习和掌握数字媒体技术。教师可以通过网络平台开展在线课堂、网络教学、远程实践等方式来进行教学。

视觉传达设计专业的教学应该注重学生的实践和创新，注重理论与实践相结合，注重个性化教学，多采用项目教学和案例教学等方法，以培养学生的实践能力和创新能力。同时，教师应该根据不同的教学内容和学生的需求，灵活运用不同的教学方法。

（五）学习评价

视觉传达设计专业的学习评价应该兼顾学生的认知、技能和情感等方面，评价应该具有多元化和全面性。

1、评价标准明确：教师应该制定明确的评价标准，让学生知道他们需要达到的标准是什么。评价标准应该包括认知、技能和情感等方面的要求，以便全面评估学生的学习成果。

2、评价主体多元化：评价主体可以包括教师、学生、同学和企业等。教师可以评价学生的学习成果，学生和同学可以互相评价，企业可以评价学生的职业素养和实际技能。

3、评价方式多样化：评价方式可以包括观察、口试、笔试、岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等。不同的评价方式可以评估学生的不同能力，以便全面评估学生的学习成果。

4、评价过程透明化：评价过程应该透明化，让学生知道评价的标准和过程。评价过程应该及时反馈，让学生知道自己的不足和进步，以便调整学习策略和提高学习成果。

5、根据学科不同采用不同的评价方式：针对该专业，可以采用项目评价、作品评价、设计思路评价等多种方式进行评价。不同的评价方式可以评估学生的不同能力，并且可以更好地培养学生的实践能力和创新能力。

视觉传达设计专业的学习评价应该兼顾认知、技能和情感等方面，评价应该具有多元化和全面性。评价标准、评价主体、评价方式和评价过程都应该透明化和可操作性。同时，针对不同的学科和课程内容，可以采用不同的评价方式，以达到更好的教学效果。

（六）质量管理

视觉传达设计专业的质量管理应该从建立健全质量保障体系开始，以保障和提高教学质量为目标。

1、统筹考虑影响教学质量的各主要因素：教学质量受到多个因素的影响，包括教师、课程、设施、学生等。因此，质量管理应该统筹考虑这些因素，并采取相应的管理措施。

2、建立完善的质量保障体系：应该建立完善的质量保障体系，包括教学管理制度、质量评估制度、问题反馈机制等。这些制度和机制可以帮助管理者及时了解教学情况，及时发现和解决问题，以提高教学质量。

3、教学诊断与改进：应该开展教学诊断与改进工作。通过收集学生反馈、教师反馈、自我评估等方式，发现教学中存在的问题，并采取相应的改进措施，以提高教学质量。

4、质量年报：应该制定质量年报，对教学质量进行全面评估，包括学生满意度、就业率、毕业生综合素质等方面。这些数据可以帮助管理者及时发现问题，及时采取措施，以提高教学质量。

5、任务、职责、权限明确：应该明确各级管理者的任务、职责、权限。各级管理者应该相互协调、相互促进，形成有机整体，以提高教学质量。

总之，质量管理应该从建立健全质量保障体系开始，以保障和提高教学质量为目标。质量管理应该统筹考虑影响教学质量的主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

（一）学分要求

视觉传达专业（方向），获得至少 134 学分，其中全院性公共选修课及第二课堂素质拓展学分合计不少于 22 学分。

（二）职业资格证书要求

1. 证书获取范围（见表 8）

表 8 基本技能证书与职业资格（技能）证书

序号	证书类型	证书名称	级别	发证机构	考证安排	支撑课程
1	基本技能证书	浙江省高校计算机等级证书	一级	浙江省教育厅	每年 4 月、11 月	计算机基础

2		全国高等学校英语应用能力等级证书	B级	高等学校英语应用能力考试委员会	每年6月、12月	大学英语
3		浙江省大学英语等级证书	三级	浙江省教育厅	每年6月、12月	大学英语
		...				
	职业资格(技能)证书	平面设计师		工信部	每年5月、11月左右	Photoshop图形图像处理
		包装设计师		全国职业技能认证中心	每年4月左右	平面设计、印前设计、包装设计
		产品创意设计职业技能等级证书	中级	1+X证书制度试点办公室	每年12月左右	设计色彩、平面设计

2. 证书获取要求

- (1) 平面设计师资格证书；
- (2) 广告策划师资格证书；
- (3) 产品创意设计职业技能等级证书中级及以上；
- (4) 全国高等学校英语应用能力等级 B 级及以上；
- (5) 浙江省高校计算机等级一级；

以上五个中的任意一项技能证书。

此处可根据各专业人才培养需要设置证书获取要求，但需确保学生毕业前必须通过1项与专业相关的职业资格(技能)认证或基本技能认证，和校级及以上技能参赛经历；获得校级技能竞赛三等奖及以上可替代职业资格证书(技能)认证或基本技能认证。

十、“劳模精神+专业”课程思政人才培养路径

落实立德树人根本任务，探索“劳模精神+专业”课程思政人才培养路径，视觉传达设计专业根据学校劳模精神办学治校的特色亮点和“劳模精神+”课程

思政育人体系，融入劳模、工匠精神，在课程和人才培养方案中设计劳动教育思政元素，培育课程思政示范课，推进“劳模精神、工匠精神、劳动精神”融入专业的人才培养全过程。

十一、继续专业学习深造建议

1、适合的研究方向：设计领域广泛，包括 3D 建模、交互设计等，学生可以选择感兴趣的研究方向，并深入了解相关的学术研究和前沿技术。

2、专升本学历提升：通过专升本考试，进入本科院校深入学习相关知识与技能。

3、自学相关技术：该专业是一个技术密集的领域，掌握相关的软件和工具是必要的。深入学习和实践使用 3D 建模软件、平面设计软件、图像处理软件等，以提升自己的技术水平。

4、参与实际项目：参与实际的设计类项目可以帮助学生将理论知识应用到实践中，提升实际操作能力。可以通过参与学校内部的项目或者实习来积累经验。

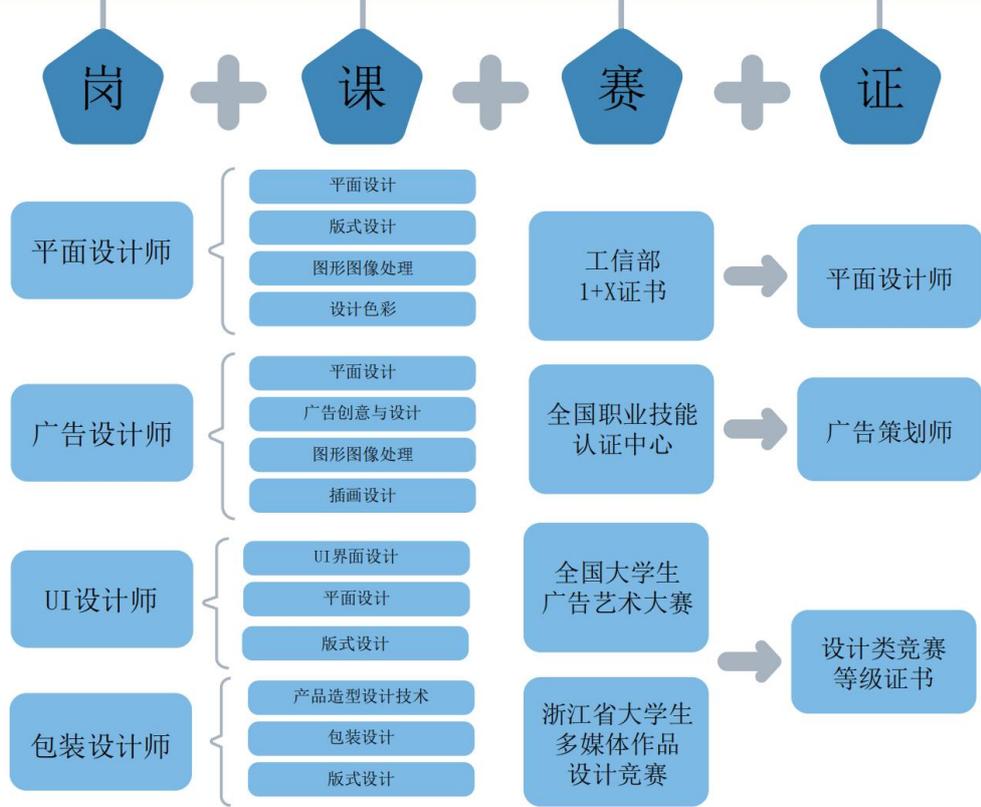
5、高职院校专业交流：参加有关的学术会议和展览，可以与其他院校师生进行交流和学，了解最新的研究成果和趋势。

6、持续学习和提升：该专业领域的技术和知识更新很快，要保持持续学习和自我提升的态度。可以通过阅读相关书籍和学术论文、参加培训班和在线课程等方式不断学习和更新知识。

十二、“岗课赛证”融通人才培养体系

如图所示：

视觉传达设计专业 **岗课赛证** 融通的人才培养模式



十三、附录

2023 级普高（单考单招/“中高职一体化”高职阶段）视觉传达设计专业（方向）教学进程表

编制人： 徐水芳 审核人： _____ 二级学院院长： _____ 日期： _____